

---

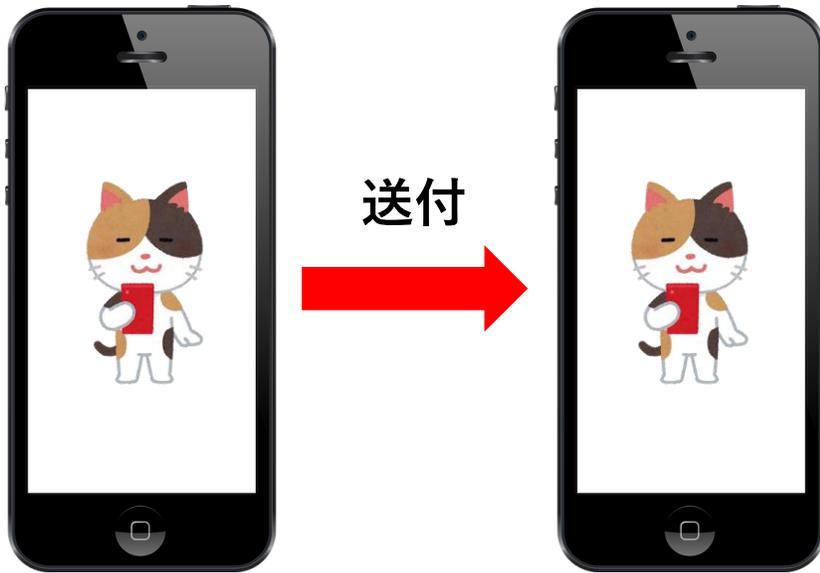
# HEXA (ヘキサ) について

メディアエクイティ株式会社



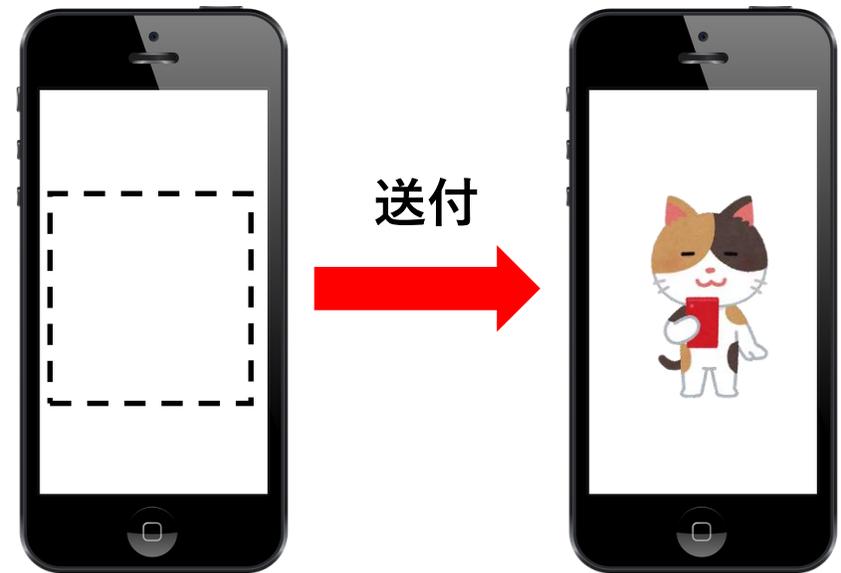
# NFTとは

## 画像データ



送った画像はお互いのスマホに残る。  
送れば送るほど無限に増えていく。

## 画像データのNFT

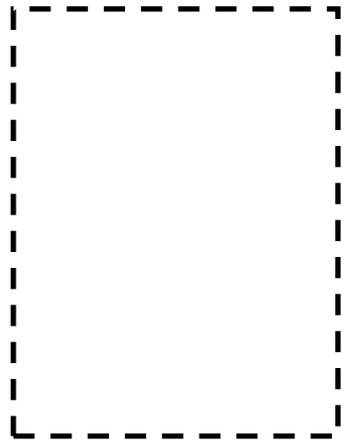


送ったNFTは送信元からは消え  
送られた先のみが持つことになる

# NFTは革命的な発明

デジタルワールドでも1点物のやり取りができるようになったという革命

リアルワールド



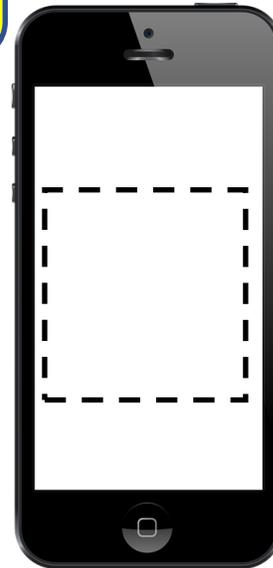
送付



ブロックチェーン  
が登場するまでは  
できなかった



デジタルワールド



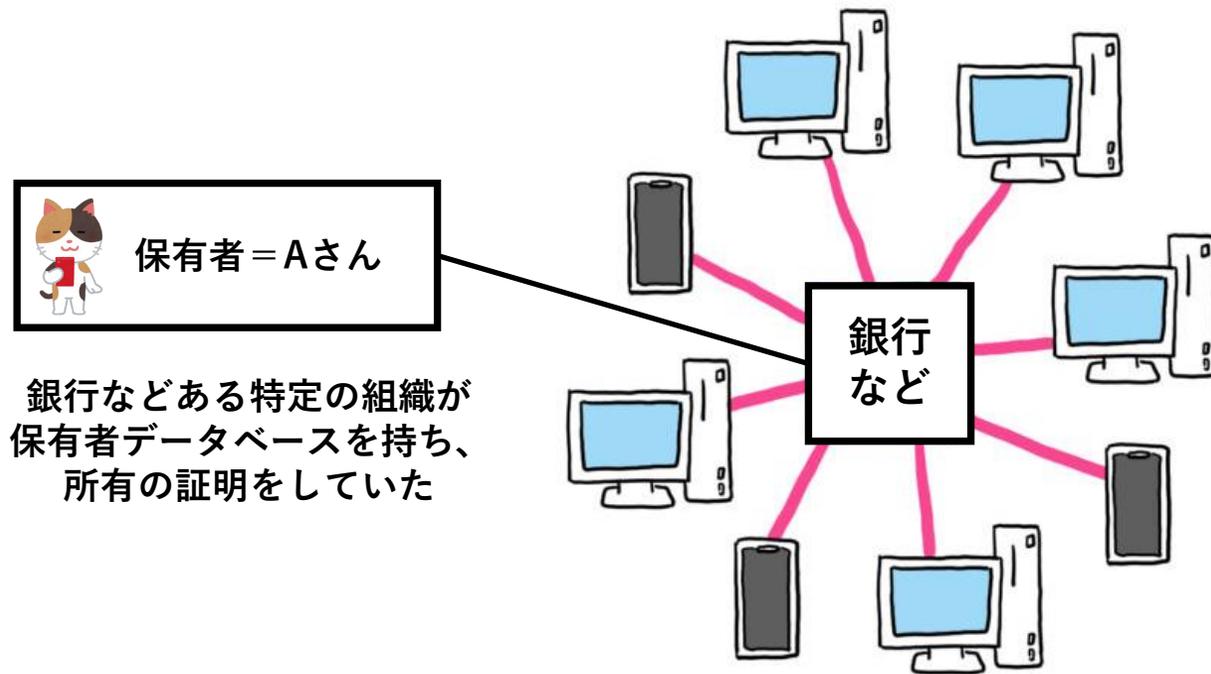
送付



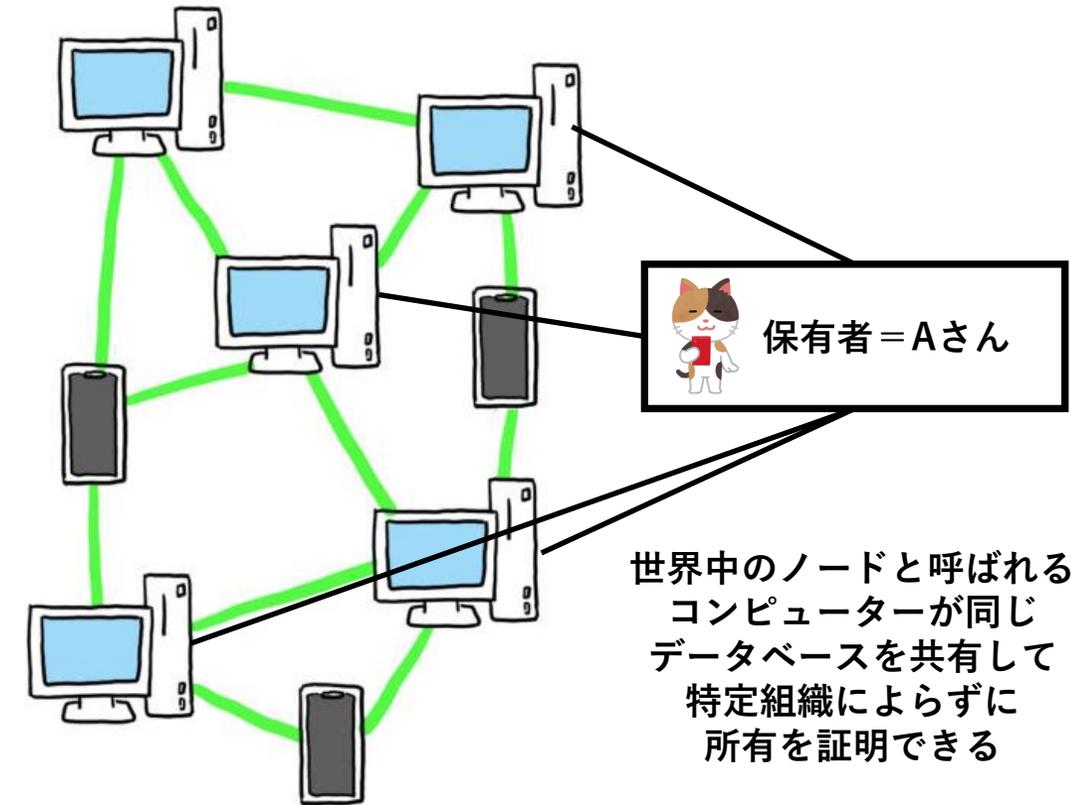
# NFTを実現するブロックチェーン技術

ブロックチェーンによって所有の証明ができるようになった

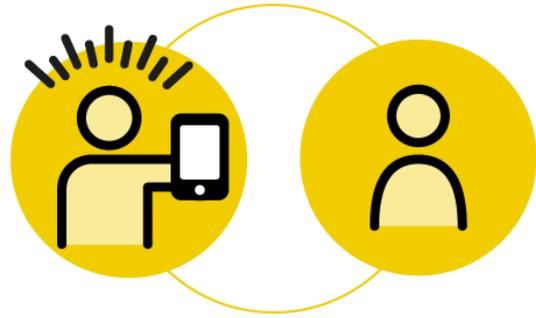
ブロックチェーンのない世界



ブロックチェーンのある世界



# なぜNFTを買うのか



## 自分だけが所有できる 新しい体験

発行者のNFT（オリジナル、1つだけ）を自分だけが所有するという、全く新しい感覚が生まれます。発行者もあなたがその所有者であることを認識でき、これまでにない特別な体験が継続できます。



## コミュニティでの 承認欲求の充足

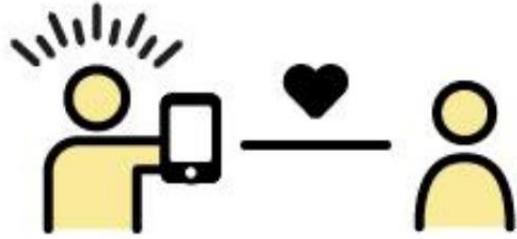
NFTページに保有者として名前（設定可能）を載せることができ、またTwitterリンクも張ることができます（任意）。発行者だけでなく、ほかのファンにも認知してもらうことができます。



## 投げ銭ではなく 投資＝資産になる

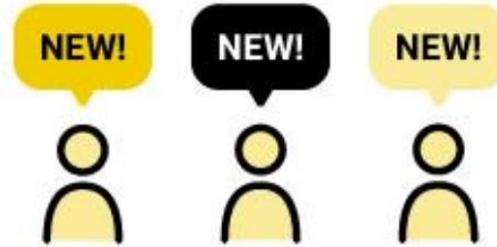
購入したHEXA NFTはデジタル資産NFTとなり、売却が可能な資産となります。そのため、投げ銭のように支援したら終わりではなく、資産として残ります。また、発行者のさらなる活躍によって値上がりする可能性もあります。

# なぜNFTを発行するのか



## 無形の価値を ファンと共有できる

ファンと一緒に盛り上がった瞬間や記念すべきシーン、思い出のアート作品など、今まで価値の表現が難しかった唯一無二のオリジナルをNFTとしてブロックチェーンに刻み、ファンとその価値を共有することができます。



## 新しいファンの 獲得につながる

NFTの発行をきっかけに発行者を知り、また購入して応援してくれる新しいファンの獲得につながる可能性があります。NFTは将来の値上がりする可能性もあり、将来に期待して購入し、強くサポートしてくれるファンの獲得につながります。



## 時間的・金銭的負荷 はゼロで収益獲得

発行に費用はかかりません。既に所有されているあらゆるデータ(写真・動画・音声・ツイートなど)を簡単3ステップでNFT化するだけです。SNSアカウントさえあれば誰でもすぐに発行可能です。在庫リスクも持ち出し費用も一切なく、収益を得られます。

# NFTは意識せずに日常生活に溶け込むようになる？

---

家に招かなくても自慢できる  
保管スペース不要

維持・メンテナンス不要

世界中のだれとでもすぐ売買できる

---

# HEXA (へキサ) について

# HEXAの4つの特徴

---

日本円  
完結

仮想通貨は一切不要  
すべて日本円で完結

SNS  
コミュニティ

HEXAファンの  
コミュニティの強さ

信頼性

ファンを守る仕組み  
(なりすまし対策)

最先端  
NFT

スポンサーNFT  
メタバース・ゲートウェイ

# HEXAの日本円完結

HEXAでは、発行者・入札者ともに仮想通貨不要でNFTの販売・購入が可能です。NFT発行に必要なガス代（仮想通貨）もHEXAが負担し、収益も日本円でお支払いさせていただくため、仮想通貨のご用意や仮想通貨の受け取りが不要となり、複雑な仮想通貨の会計処理は一切不要です。



タイトル スポンサーNFTの説明図

ロイヤリティ 10%

消費者が商品・サービスのNFTを購入してスポンサーになる事ができます。商品が有名になるとスポンサーNFTの価値が上昇する可能性があり、消費者は転売によって利益を得られます。さらに転売額の最大10%がロイヤリティとして発行元に還元され、転売が応援になります。消費者と一緒に商品の販売を拡大し、共に利益が得られるWEB3.0の考え方をリアルでも実現するサービスとなります。

♡ 32

HEXA (ヘキサ) 21,872 フォロワー

@HEXANFT

所有者

ウォレット認証して設定変更 (所有者のみ)

購入する (8,000円)

HEXA NFT MATIC #274

トークン標準 ERC721準拠(NFT)

コントラクト  HEXA NFT MATIC(HEXANFT)

ブロックチェーン #274(Polygon)

セカンダリ HEXA,  Open Sea

- カードを表示 -

取引履歴

種別	アカウント	取引価格	日時
購入		6,000円	2022/02/14 12:02
売却		6,000円	2022/02/14 12:02
購入		1,000円	2022/02/01 01:18
発行		-	-

VISA AMERICAN EXPRESS Mastercard JCB Diners Club

カード番号

年(例: 2022) / 月(例: 12)

カード名義

セキュリティコード

購入する

クレジットカードで購入可  
海外カードもOK

# HEXAのSNSコミュニティ

HEXAではユーザーが約2万人弱おり、プロスポーツ選手やキャラクター、飲食店からECサイトまで幅広い発行者と購入者によるコミュニティができています。

世界初! 店舗ディスプレイ連動型  
**KAPE TAYO TOKYO スポンサー NFT**  
**FIRST SALE 開始1分40秒で完売!**

KAPE TAYO TOKYO

カフェ「こはくの天使」メニュー  
 スポンサーNFT

開始2分で完売いたしました!

**完売**

〈結果発表〉たくさんの購入予約ありがとうございました! /  
**HEXA LAND NFT 4th SALE** 抽選販売

**需要**

**1億4,803万円**

購入予約件数: 2,049 件  
 購入予約者数: 772 名

<b>販売</b>	販売金額: 1,836 万円 販売件数: 721 件 販売者数: 489 名
<b>需要倍率</b>	金額: 8.06x 件数: 2.84x 人数: 1.57x

WEB3.0 型のキャンプギア **TAKIBI シェラカップ** 消費者も  
 オーナーとなり  
 値上がり  
 を期待できる!

**キャンプ×スポンサー NFT 誕生**

どの〈ご当地鍋シェラカップ NFT〉を入手?

**開始1分14秒で完売**

#カニソリ (福井県) #ほうとう (山梨県) #ちりとろ鍋 (大分県) #飛騨鍋 (岐阜県) #牡蠣の土手鍋 (広島県) #ふぐちり (山口県) #鶏平汁 (香川県) #水炊き (福岡県) #がん汁 (大分県) #さつ汁 (鹿児島県)

今後も  
 よろしゅうに!

ちっちゃいおっさん NFT  
**さーどせーる**  
**完売御礼!**

完売したで!  
 ありがとうございます!

HEXA

森重真人選手の **HEXA**  
**ツイート NFT オークション**

サポーターの方が落札されました!

NFT を通じたサポーターと森重選手の  
 新しい交流のカタチを実現しました

**落札金額**  
**220,111 円**

毎週2~5倍の勢いで流通額が増加しています

# HEXAのSNSコミュニティ (SNS連携)

HEXAでは、発行者・入札者・購入者のツイッター認証により、ブロックチェーン上のウォレットとツイッターアカウントの紐づけを行っているため、発行者・入札者・購入者が誰かが明確にわかります。

入札ランキング

1位	<b>ポジ子</b> <b>← ツイッターリンク</b>	220,111円
		2022/01/18 11:08
2位	SAUNATIGER	200,000円
		2022/01/17 10:38
3位	iyashineko	150,000円
		2022/01/12 23:14
[4位]	monkey	112,233円
		2022/01/12 22:18
[5位]	ブックメーカーの王	55,000円
		2022/01/12 00:03

- もっと見る -



- 入札履歴(20件、9名)をすべて見る -



🖼️ 画像で表示 📌 埋め込みで表示

タイトル 森重真人コレクション#1

保有者限定袋としコンテンツとして、森重真人の2022年のチームの目標、個人の目標、新年の挨拶、落札のお礼の動画を同封しております📺

★ 保有者限定袋としコンテンツあり

森重真人 @morigekun3

169,983 フォロワー

所有者

**← ツイッターリンク**

**ポジ子**

ウォレット認証して設定変更(所有者のみ)

## 2つの大きなメリット

### ①承認欲求を満たせる

購入者は任意で自分のツイッターアカウントのリンクを設定できるため、発行者やその他のファンに自分が持っていることを示すことができます

### ②SNS上での拡散を促せる

HEXAプラットフォーム内にとどまらず、SNS上での盛り上がり演出できることがHEXAの強みです

# HEXAの信頼性

HEXA NFTの場合、HEXA NFTページに誘導して本物かを確認できる仕組み。すべてのNFTはHEXAページで確認可能。マスク解除は可能。



The screenshot shows an OpenSea listing for 'HEXA NFT #1'. The main image is a black and gold NFT with a QR code and the text 'TWEET' and 'HEXA NFT'. A yellow callout bubble points to the image with the text: 'Open Sea含めどのようなマーケットプレイスで転売されても画像がマスクされる'. Below the image, the listing details include 'Owned by BANA-OJI', '108 views', '4 favorites', and a price of '32 (\$114,976.64)'. There are 'Buy now' and 'Make offer' buttons. The description section is partially visible, showing 'Created by HEXANFT' and 'HEXA NFT #1'.

Open Sea含めどのようなマーケットプレイスで転売されても画像がマスクされる

HEXAページが参照され、正しいNFTを識別できる



The screenshot shows the profile of '森重真人' (@morigekun3) with 169,752 followers. A yellow box highlights the '所有者' (Owner) field, which is currently empty, with the text 'ポジ子' next to it. Below this, there is a link: 'ウォレット認証して設定変更 (所有者のみ)'. The listing details for 'HEXA NFT MATIC #41' are shown below, including 'トークン標準: ERC721準拠(NFT)', 'コントラクト: HEXA NFT MATIC(HEXANFT)', and 'ブロックチェーン: #41(Polygon)'. There is also a 'セカンダリ: HEXA, Open Sea' option.

# 最先端NFT (WEB3.0)

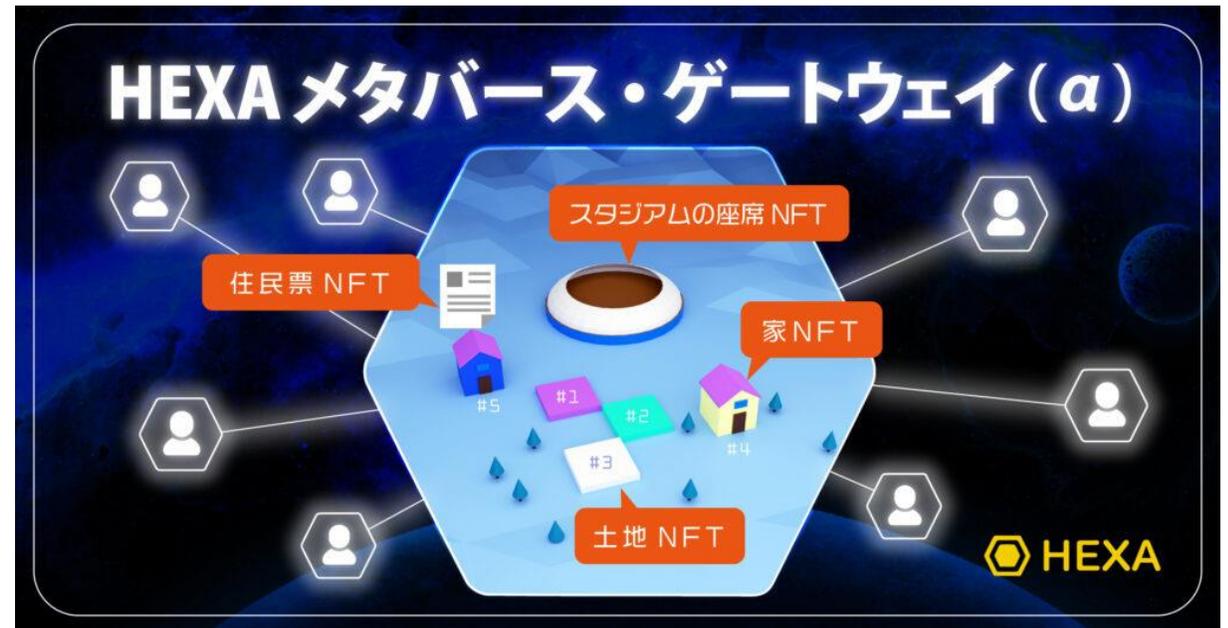
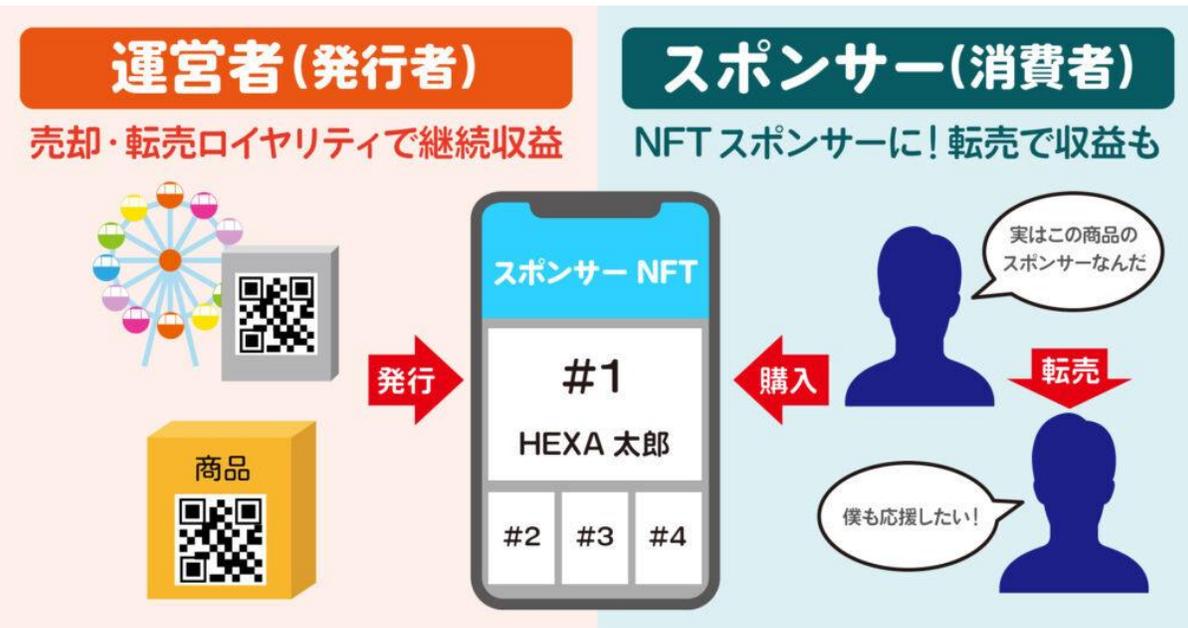
NFTを認知の拡大やマーケティングの観点で活用するHEXA独自のプロジェクト。コンテンツのNFT化にとどまらず、ファンを巻き込んだSNS×WEB3.0の新しいマーケティング手段としてのNFTの発行ができます。

## スポンサーNFT

実際の消費者・ファンがスポンサーになることで、商品ブランドや若手の認知を爆発的に広げる

## メタバース・ゲートウェイ

メタバース空間上の所有権を販売することで、これまで価値化が難しかったコンテンツを価値化

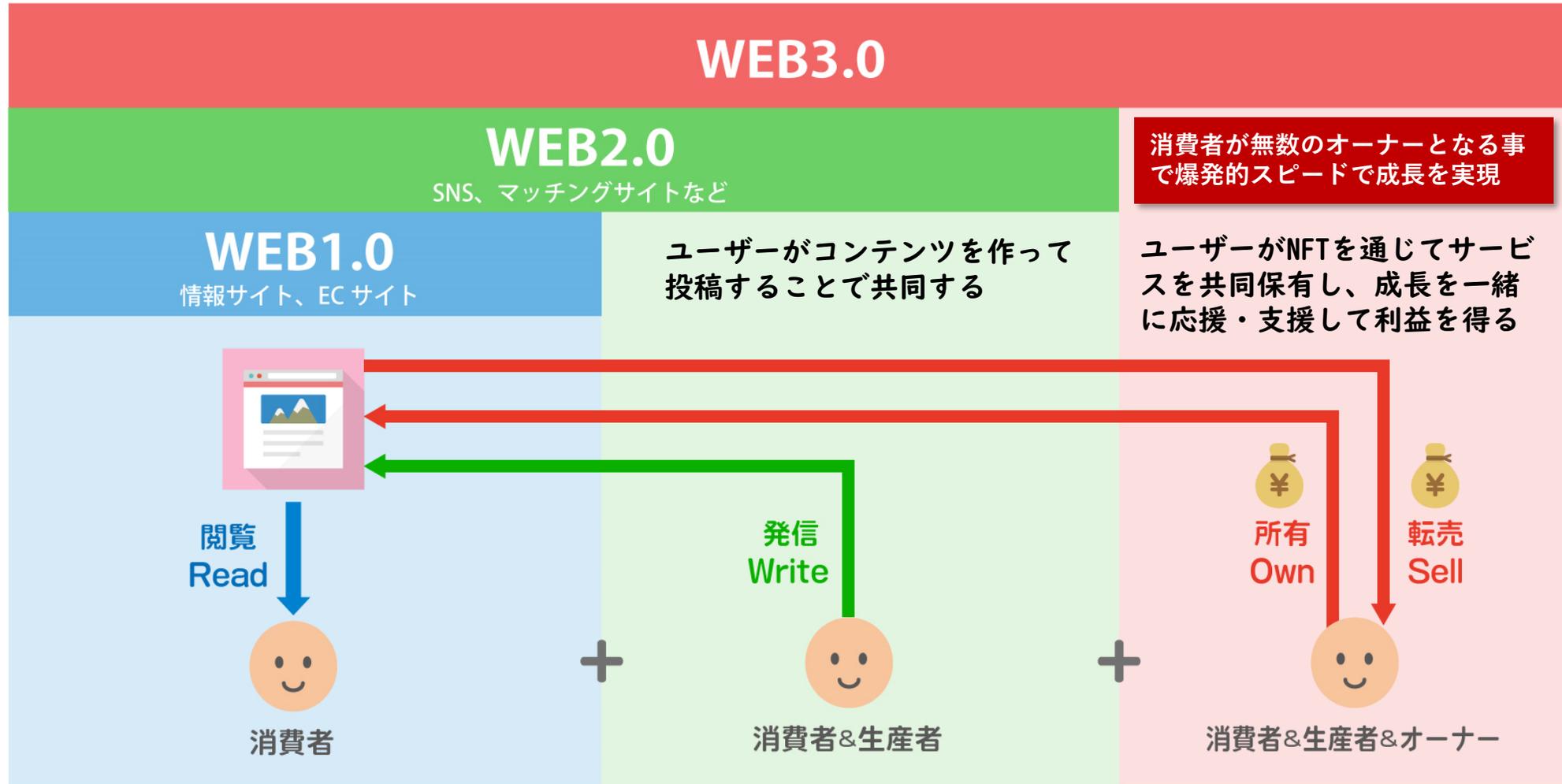


---

# HEXAを活用したWEB3.0マーケティング施策

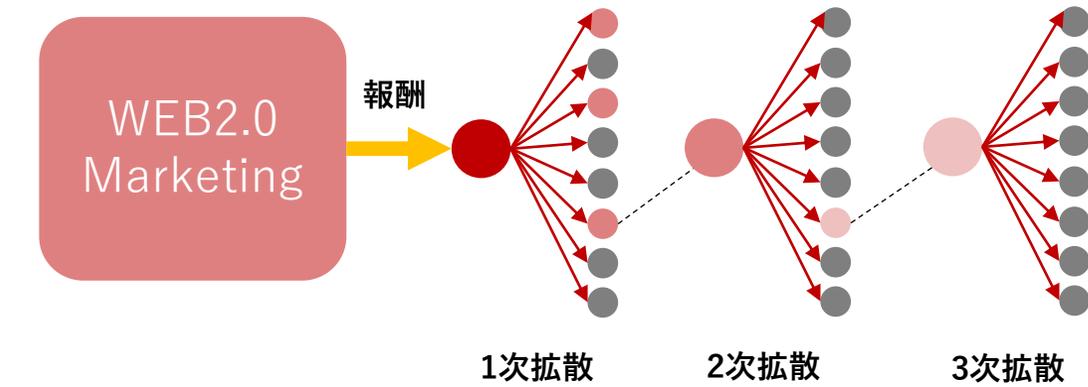
# データに価値が生まれてWEB3.0時代が幕開け

WEB3.0では、消費者が共同して商品・サービスの成功を願って動いてくれる仕組みを作ることで、短期間での爆発的成長が実現できます。

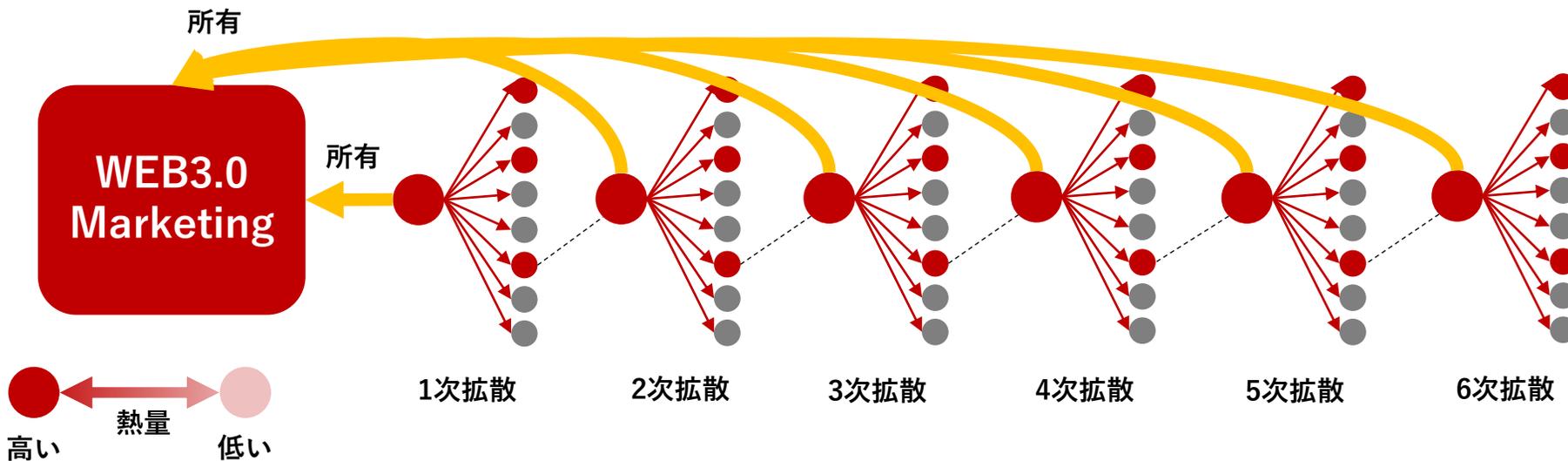


# WEB3.0×SNSの組み合わせで6次の隔たりを突破します

WEB3.0では、消費者が共同して商品・サービスの成功を願って動いてくれる仕組みを作ることで、6次の隔たりを突破して短期間での爆発的成長が実現できます。



拡散によるインセンティブのある1次拡散者と違い、2次拡散者以降は、拡散することによるインセンティブがないため、どんどん熱量は低下し、6次の隔たりを突破できず、拡散は止まってしまいます



1次拡散者だけでなく、2次拡散者もNFTを保有して拡散インセンティブを持つため、熱量は低下せず、6次の隔たりを突破して拡散されます

# WEB3.0を実現するHEXA LANDは1億円以上の需要創出

HEXAの発展・成長によってコミュニティみんなが利益を得られるWEB3.0の実現のため、ヘキサランドNFTを販売しております。4thセールスの抽選販売では、1,836万円分の販売枠に対して24時間で約8倍の1億4,803万円の購入予約がありました。

〈結果発表〉たくさんの購入予約ありがとうございました！

## HEXA LAND NFT 4th SALE 抽選販売

需 要

1億4,803万円

購入予約件数：2,049 件

購入予約者数：772 名

販 売

販売金額：1,836 万円

販売件数：721 件

販売者数：489 名

需要倍率

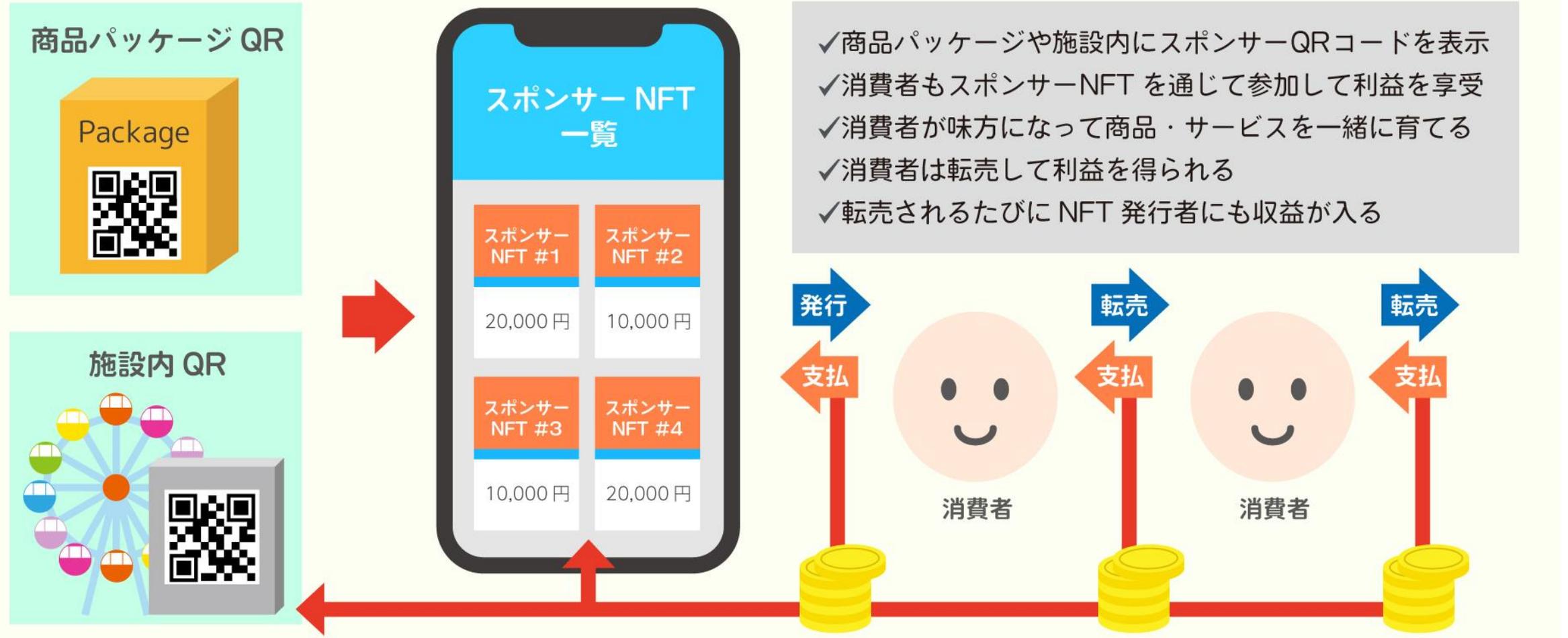
金額：8.06x

件数：2.84x

人数：1.57x

# WEB3.0の仕組みをリアルに応用したスポンサーNFT

個人がスポンサーになって応援する仕組みをリアルの店舗や施設、商品などに応用する仕組みです。



# スポンサーNFTの事例

カフェ「こはくの天使」がメニューのスポンサーNFTを発売し、2分で完売しました。スポンサーNFTを購入した方が通販商品を購入するなど、販促につながっています。



# スポンサーNFTの事例 (2)

KAPE TAYO TOKYO  
世界初の  
店舗ディスプレイ  
連動型

1.5万円×50個  
21分で完売!

世界が尊敬する日本人 100 に選ばれた Fumiya によるカフェ

KAPE TAYO  
TOKYO

WEB3.0型のキャンプギア TAKIBI シェラカップ  
消費者もオーナーとなり値上がりを期待できる!

キャンプ×スポンサーNFT誕生

開始1分14秒で完売

どの〈ご当地鍋シェラカップNFT〉を入手

#カニちり (福井県) #ほうとう (山梨県) #ちりとり鍋 (大阪府) #飛鳥鍋 (奈良県) #牡蠣の土手鍋 (広島県) #ふくちり (山口県) #源平汁 (香川県) #水炊き (福岡県) #がん汁 (大分県) #さつま汁 (鹿児島県)

### 世界初!店舗ディスプレイ連動型のスポンサー NFT

カフェNFT スポンサー 一覧			
#1 HEXA 一郎	#2 HEXA 二郎	#3 三郎	#4 四郎
#5 五郎	#6 六郎		

- ✓店舗のディスプレイにスポンサーの名前を表示
- ✓お客様がスポンサーとなって一緒にカフェを盛り上げる
- ✓カフェが盛り上がりればスポンサー NFT が値上がりする可能性
- ✓転売することでもカフェに還元され、応援できる

発行 支払 転売 支払 転売 支払

NFT 発行・販売・転売マーケット HEXA (ヘキサ)

### 【WEB3.0×リアル】NFT を通じてキャンプギア「TAKIBI シェラカップ」のスポンサーに!?

- ✓サンクスカードにスポンサー QR コードを表示
- ✓消費者が味方になって商品を一緒に育てる
- ✓転売されるたびに NFT 発行者にも収益が入る

発行 消費者 転売 消費者 転売

消費者もスポンサー NFT を通じて参加して利益を享受  
消費者は転売して利益を得られる  
転売されるたびに NFT 発行者にも収益が入る

Thank you  
NFT スポンサー QR コード  
TAKIBI

※サンクスカードはイメージです。

HEXA

# スポンサーNFTの事例（3）



## 焼肉森林 メニュースポンサーNFT



# スポンサーNFTの事例 (4)

**いちご収穫体験型農園**  
いちご物語 スポンサーNFT

販売期間 4/15 (金) 21:00 ▶ 4/22 (金) 23:59

先着 30個

4,000円

4/19 (火) 21:00 ▶ 4/26 (火) 23:59

**黒門茶屋 スポンサーNFT**

まち結び 民泊

宿泊施設〈カモンイン〉 × スポンサーNFT

**KAMON INN**

Hieijocho -家紋-

Inari -家紋-

Toji -家紋-

8秒で完売しました!

1個 3,000円

販売期間 4/18 (月) 21:00 ▶ 4/25 (月) 23:59

ウルトラ ギョーザ メニュー

**極虎餃子** スポンサーNFT

1分16秒で完売しました!

1個 2,000円